

家事に関するアンケート調査結果

セントワークス株式会社
人材ソリューション部「かじなび」担当

セントワークス株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：大西 徳雪）は、同社が提供している家政婦マッチングサービス「かじなび」において「家事に関するアンケート」を実施し、85件の回答を集めました。調査結果をお知らせいたします。

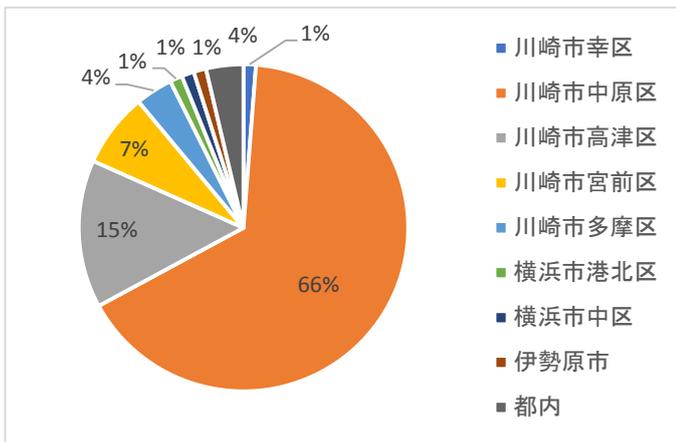
【調査対象】 まんなかフェス来場者 （参照）まんなかフェス：<https://www.facebook.com/mannakafes2018/>

【調査方法】 アンケート調査

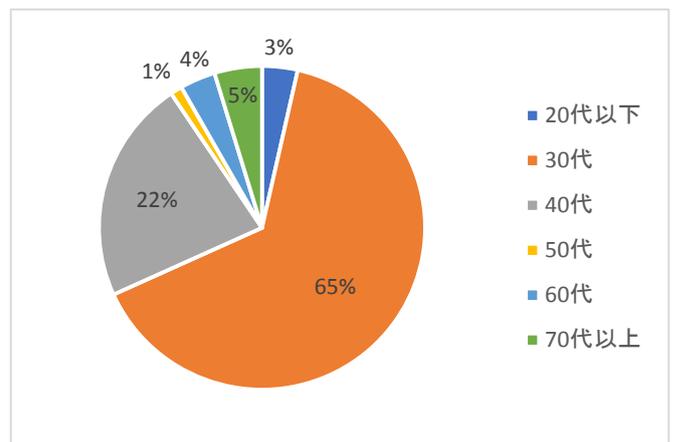
【調査期間】 2018年6月1日～2日

【調査場所】 こすぎコアパーク（武蔵小杉駅前）

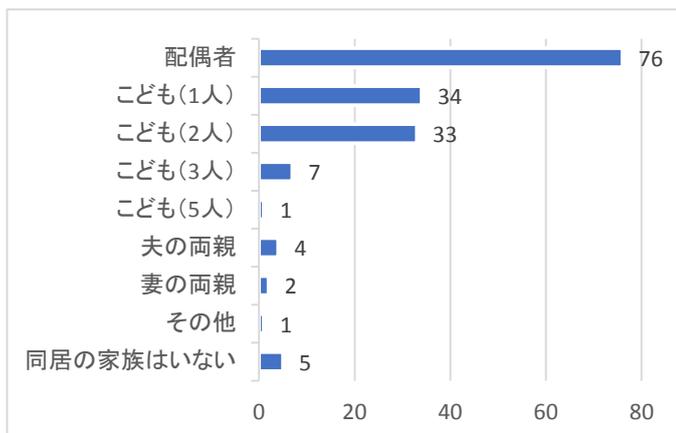
◆住まい



◆年齢



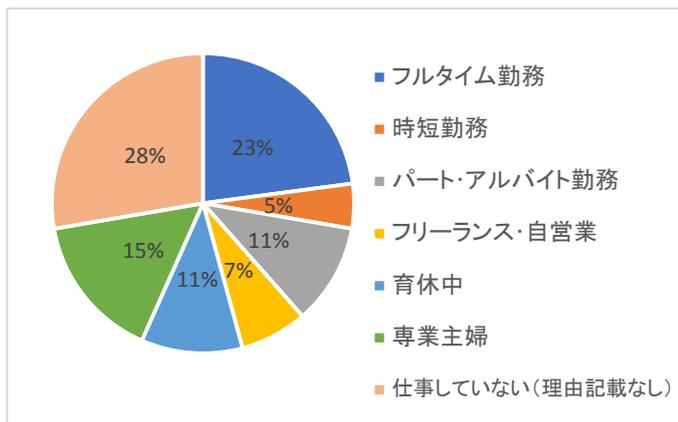
◆同居の家族（複数回答可）



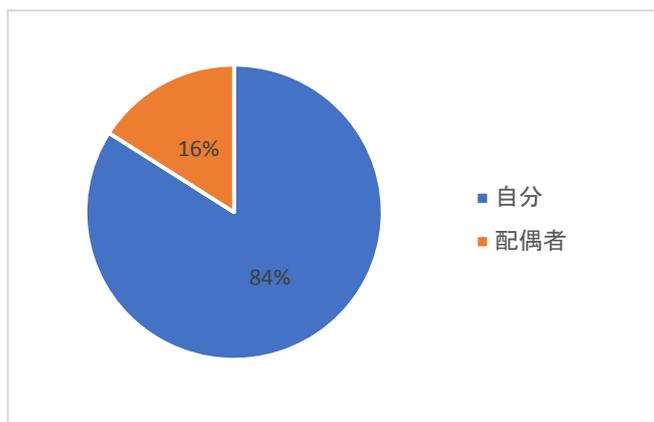
・調査会場である武蔵小杉近隣に住む30代が最も多く、その殆どが既婚者である。

・1～2人の子供をもつ人が多い。

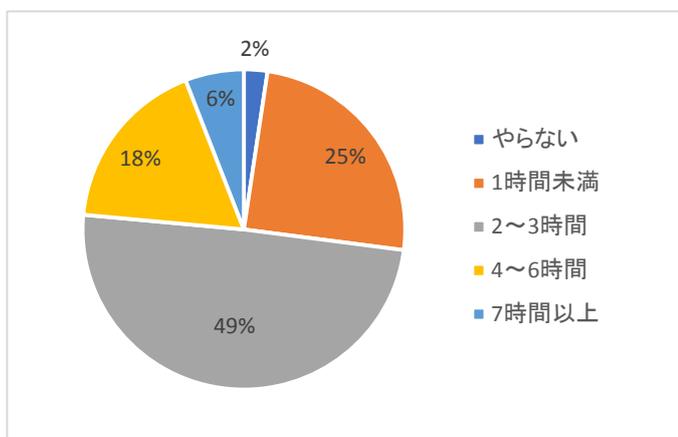
◆現在の就労状況



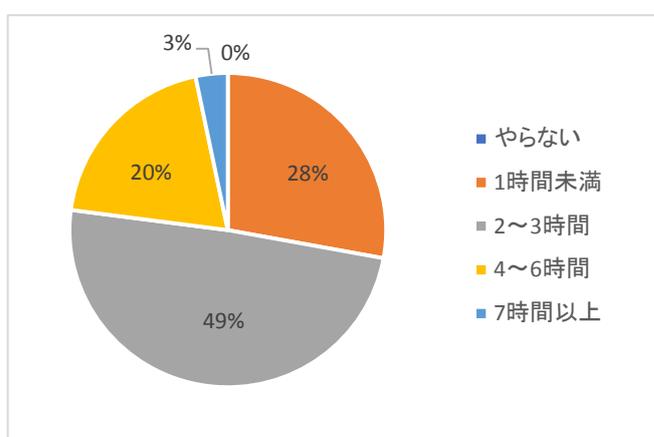
◆家事をメインに行っている人



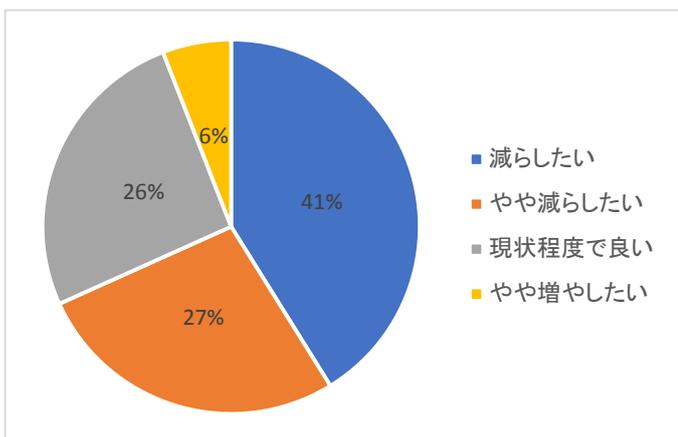
◆平日の家事時間



◆休日の家事時間



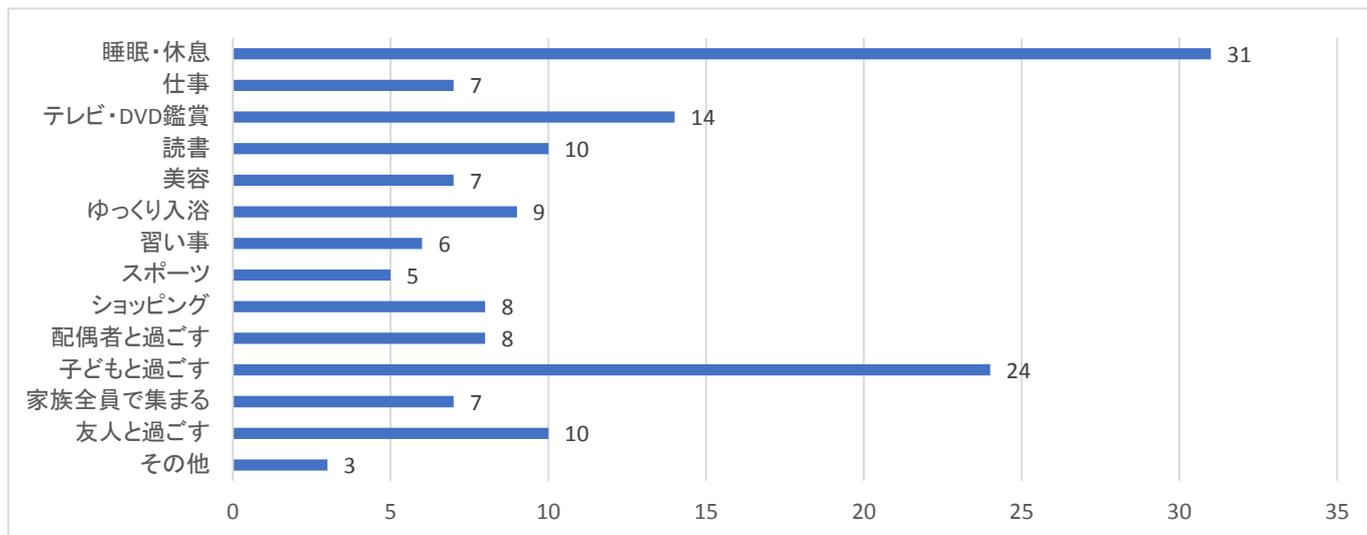
◆家事時間を減らしたいと思うか



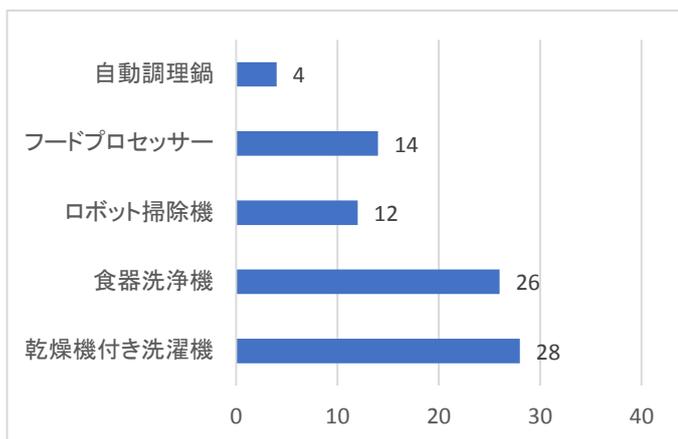
- ・全体の46%が現在就労中。
うち半数がフルタイム勤務をしている。
- ・平日と休日の家事時間で大きな差異はないが、
半数が2～3時間を家事に費やしている。
- ・回答者の約7割が家事時間を現状よりも減らしたい意向。

以下、家事時間を「減らしたい」「やや減らしたい」と回答した方のみ対象

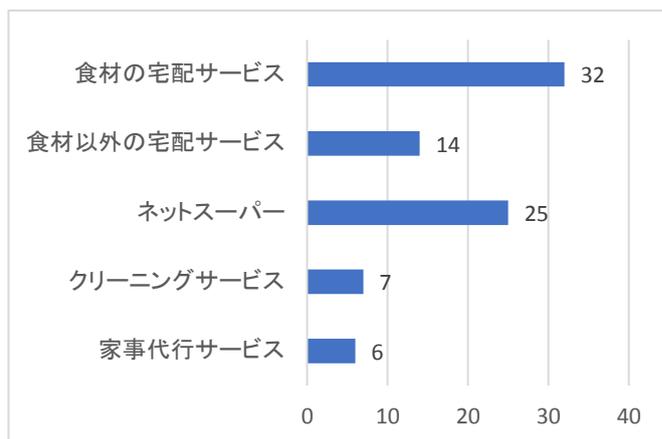
◆家事時間を減らして空いた時間で、何に使いたい（複数選択可）



◆所持している家電・調理器具（複数選択可）

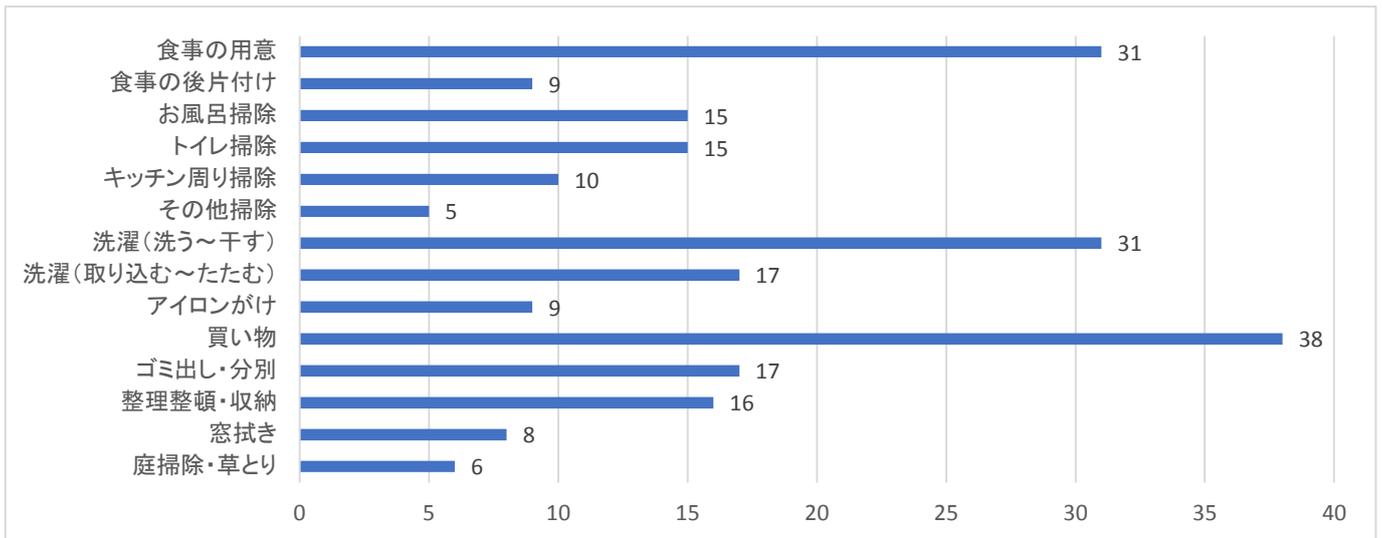


◆利用したことのあるインターネットサービス（複数選択可）

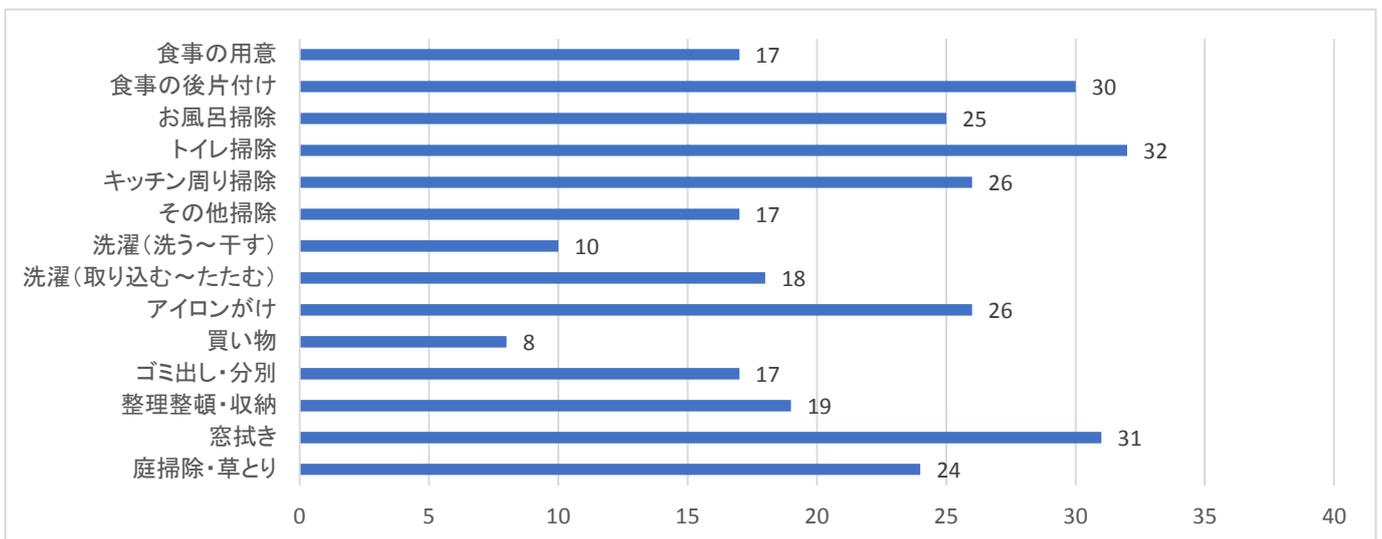


- ・家事時間を減らすことで、「睡眠・休息」を増やしたいと感じている回答者が圧倒的に多い。
- ・「自分の為に」というよりも、配偶者や子ども、家族と過ごす時間を重視する傾向が強い。
- ・食器洗浄機、乾燥機付き洗濯機の所有率が高い。
- ・食材の宅配サービス、ネットスーパーの利用率が高い。

◆好きな家事・負担に感じない家事（複数選択可）



◆嫌いな家事・負担に感じる家事・ほかの人に任せたい家事（複数選択可）



・好きな家事としては、「買い物」「食事の用意」「洗濯（洗う～干す）」が上位を占めている。
 一方で、嫌いな家事は「買い物」「洗濯（洗う～干す）」以外は全体的に高い回答結果となっている。
 その中でも「掃除」や「片付け」作業を好まない傾向が高い。

< お問合せ先 >

セントワークス株式会社
 人材ソリューション部「かじなび」担当
 長谷川、芹口
 03-3555-6700